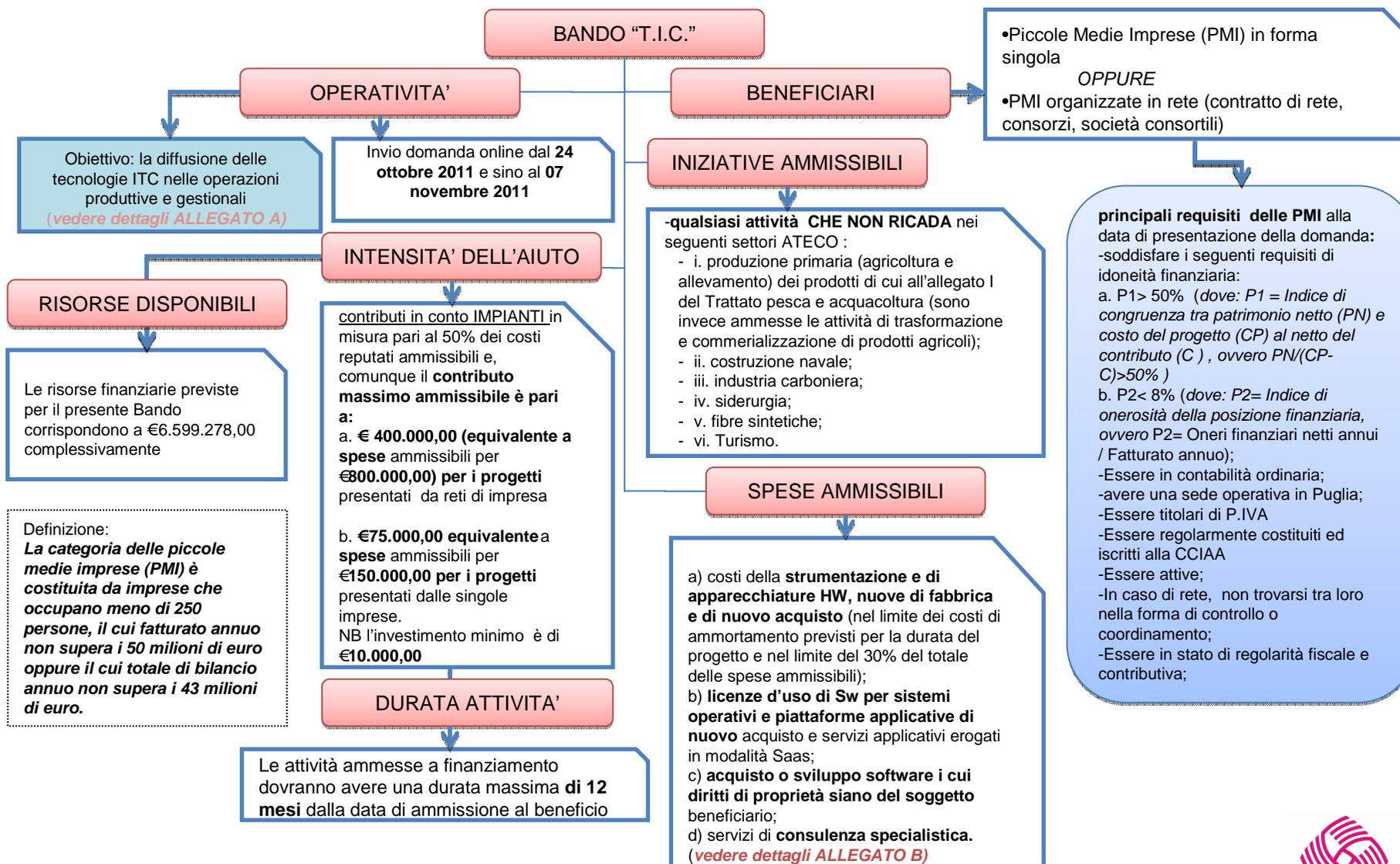


# BANDO: AIUTI ALLA DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ("TIC") NELLE P.M.I. (B.U.R.P 28 luglio 2011 n. 119)



# Allegato A – tipologia degli interventi ammissibili

## 1. OBIETTIVI:

La Regione Puglia intende sostenere lo *sviluppo ed il rafforzamento di reti tra imprese attraverso l'utilizzo di piattaforme tecnologiche innovative* che facilitino l'adozione e l'integrazione di ***soluzioni digitali avanzate nel campo delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione*** che consentano il raggiungimento di **obiettivi quali**:

- lo sviluppo di funzioni avanzate condivise dalla rete (progettazione, produzione, logistica, servizi connessi, ecc.);
- il consolidamento, lo sviluppo e/o la creazione di reti di subfornitura;
- l'aumento dell'efficienza e della produttività o l'ampliamento della capacità produttiva attraverso l'integrazione della rete di imprese;
- il miglioramento e la qualificazione delle performance ambientali delle imprese con particolare attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto/servizio;
- la realizzazione di attività di servizio comuni per l'innovazione delle imprese;
- la valorizzazione dei sistemi di gestione della conoscenza a livello di reti di imprese;
- lo sviluppo di prodotti/servizi che consentano l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi,;
- la promozione della partecipazione delle imprese femminili, giovanili e delle nuove imprese alla rete.
- l'adozione di soluzioni infotelematiche sperimentali che contribuiscono a migliorare la condizione di utenti disabili.

## 2. AREE DI INTERVENTO:

I candidati all'agevolazione devono quindi presentare un **progetto di investimenti finalizzati all'implementazione di soluzioni infotelematiche**, prioritariamente **attraverso internet**, nelle seguenti aree :

❖ **area produzione: adozione di prodotti e/o servizi innovativi per la gestione dei** processi produttivi;

❖ **area logistico-distributiva: adozione di soluzioni nel campo del Supply Chain Management**, che permettano di implementare a tutti i livelli della gestione aziendale l'integrazione collaborativa con fornitori, clienti e partner attraverso servizi di integrazione digitale di filiere orizzontali e verticali in modalità B2B;

❖ **area marketing-commerciale: adozione di soluzioni e servizi con fornitori**, clienti e partner che si basino sull'interazione e la collaborazione attraverso Internet, secondo paradigmi assimilabili a quelli del web 2.0, con particolare attenzione all'adozione e implementazione di strategie di Co-Marketing e Customer Relationship Management (CRM);

❖ **area organizzativo-gestionale: adozione di soluzioni volte a semplificare e migliorare** le pratiche di gestione aziendale, attraverso sistemi del tipo Enterprise 2.0, in particolare per la riduzione di tempi e costi delle transazioni, la dematerializzazione dei processi, l'informatizzazione di procedure tecnicoamministrative, la sicurezza delle transazioni, la fatturazione elettronica;

❖ **area risorse umane: adozione di soluzioni nel campo dell' e-learning, del content e knowledge management e del talent management, finalizzate a strutturare** percorsi di formazione e gestione della conoscenza condivisi tra le imprese afferenti alla rete nonché alla gestione delle performance delle risorse umane.

# Allegato B – spese ammissibili

## 1. SPESE AMMISSIBILI:

Sono ammissibili le spese sostenute strettamente connesse agli investimenti agevolati e così classificate:

- a) i costi della **strumentazione e apparecchiature HW, nuove di fabbrica e di nuovo acquisto**, utilizzate per la realizzazione delle attività previste dal progetto;

*NB: tali spese **sono considerate ammissibili solo** relativamente ai **costi d'ammortamento, calcolati secondo i principi della buona prassi contabile e riconoscibili in funzione della quota di utilizzo nel progetto e della durata temporale del progetto e per una percentuale massima del 30% (trenta per cento) del totale delle spese ammissibili;***

- b) **licenze d'uso di Sw per sistemi operativi e piattaforme applicative di nuovo acquisto** e servizi applicativi erogati in modalità SaaS;

*NB: Tali spese **possono includere, esclusivamente per i servizi erogati in modalità SaaS, il canone iniziale di start-up e i canoni d'uso**, inclusi quelli di connettività, strettamente connessi al funzionamento dei sistemi oggetto della proposta progettuale e non incorrenti nella normale operatività aziendale, per una durata temporale massima pari a quella del progetto;*

- c) **acquisto o sviluppo software i cui diritti di proprietà siano del soggetto beneficiario.**

- d) servizi di **consulenza specialistica su specifiche problematiche direttamente** afferenti il progetto di investimento presentato.

*NB: Si potranno includere anche i costi necessari **all'addestramento del personale fino a un limite massimo del 5% (cinque per cento) del totale delle spese ammissibili**. Unicamente per le reti di imprese, sono includibili tra i costi di consulenza quelli funzionali alla costituzione di Consorzi o raggruppamenti di imprese con forma di "contratto di rete".*

\* NB: Le spese di cui alle lettere **a), b) e c)** **non possono eccedere** congiuntamente il **70% (settanta per cento) del totale delle spese valutate ammissibili** e dovranno riferirsi a valori oggettivi di mercato riscontrabili dai listini dei fornitori;

# Allegato C – spese non ammissibili

## 2. SPESE NON AMMISSIBILI:

- a. le spese relative all'I.V.A. (a meno che non risulti indetraibile per il beneficiario) e a qualsiasi onere accessorio;
- b. le spese notarili e quelle relative a imposte e tasse;
- c. le spese relative all'acquisto di scorte;
- d. le spese relative all'acquisto di beni usati;
- e. le spese relative a contributi in natura;
- f. le spese relative alla formazione, eccetto quelle di addestramento;
- g. le spese regolate "in contanti";
- h. le spese di pura sostituzione di beni e servizi già in dotazione all'impresa, ovvero riconducibili ad interventi di assistenza e/o di manutenzione ordinaria;
- i. le spese inerenti materiale di arredamento di qualunque categoria;
- j. le spese relative a beni e servizi non direttamente funzionali al progetto per il quale si richiede il contributo e/o le spese inerenti l'acquisizione di hardware e software riconducibili a singole postazioni di lavoro e quindi non direttamente funzionale al processo e non strettamente funzionali all'introduzione di prodotti e servizi informatici e di comunicazione innovativi oggetto del presente bando;
- k. le spese relative a servizi di consulenza resi in maniera continuativa o periodica e/o che rappresentano il prodotto tipico dell'attività aziendale (salvo motivata descrizione della necessità di acquisire la consulenza specifica), e/o a basso contenuto di specializzazione e comunque connesse alle normali spese di funzionamento dell'impresa, come la consulenza fiscale ordinaria, la consulenza legale e le spese di pubblicità;
- l. le spese di funzionamento in generale;
- m. le spese in leasing;
- n. le prestazioni occasionali;
- o. le spese sostenute con commesse interne di lavorazione, anche se capitalizzate ed indipendentemente dal settore in cui opera l'impresa;
- p. le spese inferiori a 500,00 (cinquecento/00) euro;
- q. le spese relative a prestazioni e forniture di beni e servizi da parte di terzi che abbiano cariche sociali nel soggetto Proponente (rappresentante legale, socio, titolare di ditta individuale, ecc.) o che in generale si trovino in situazioni di cointeressenza con il soggetto Proponente, beneficiario ultimo degli aiuti.